



Antwerpen, 19 September 2022

## Meer bedrijven vervoegen CULT voor duurzame en efficiënte stadsdistributie in Antwerpen

*AS Adventure, Ecomat, Fnac Belgium, Vanden Borre, Krëfel en Lombardia Food Creator sluiten aan bij het CULT samenwerkingsverband in Antwerpen. CULT (Collaborative Urban Logistics & Transport) verzamelt de bestellingen voor winkelpunten en particulieren aan de rand van de stad om deze dan gebundeld en duurzaam de stad binnen te rijden. In het totaal maken nu al 13 bedrijven deel uit van de CULT groep. Hoe meer bedrijven er deelnemen hoe groter de positieve impact op milieu, mobiliteit en efficiëntie.*

Het *World Economic Forum* voorspelt een toename van 78% meer leveringen in steden tegen 2030. Ook in onze steden zal door de sterke groei van e-commerce het aantal transportbewegingen alsmat verder toenemen. Het huidige logistieke systeem heeft vandaag niet meteen duurzame en efficiënte oplossingen klaarliggen. Iedereen heeft zich al wel eens afgevraagd waarom drie bestelwagens gelijktijdig aan het uitleveren zijn in dezelfde straat. Het slim bundelen van de goederen aan de stadsrand biedt grote voordelen voor bedrijven en de samenleving.

### **Green Deal Delivery**

Met als doelstelling het aantal kilometers en de uitstoot van stadsleveringen te verminderen, hebben *Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet, Schoenen Torfs* samen met *TRI-VIZOR* het CULT samenwerkingsverband opgestart in het kader van een projectoproep stedelijke logistiek van *Slim naar Antwerpen* in 2020. CULT gaat voor wat het zelf een 'Green Deal Delivery' noemt, met een levering op vaste tijdstippen, volledig emissievrij, met groen transport zoals cargofietsen en elektrische bestelwagens en met koeriers die in sociaaleconomisch verantwoorde arbeidsomstandigheden kunnen werken. Het wil hiermee actief bijdragen aan de belangrijke mobiliteits- en milieu-uitdagingen waarmee de steden vandaag geconfronteerd worden. In samenwerking met *bpost* is CULT met de eerste leveringen gestart in Antwerpen in maart 2022. De resultaten ogen alvast zeer bemoedigend, met meer dan een kwart minder gereden kilometers en 90% minder uitstoot in vergelijking tot de situatie vóór CULT.

### **Hoe meer bedrijven, hoe beter**

Naarmate er meer volume aan pakjes en pallets beschikbaar is om slim te bundelen aan de stadsrand, des te groter de voordelen voor de deelnemende bedrijven enerzijds en de stad

anderzijds. Daarom heeft *TRI-VIZOR* als community manager het kaderwerk opgezet waardoor nieuwe bedrijven, maar ook winkeliers in de binnenstad snel en makkelijk kunnen instappen. Binnen deze structuur kunnen bedrijven – zelfs concurrerende spelers - transparant en volledig in lijn met de bestaande regelgeving samenwerken.

De groep van nieuwe bedrijven die nu aansluit bij CULT is zeer divers en bevat naast grote retailers zoals *AS Adventure*, *Fnac Belgium*, *Vanden Borre*, en *Krefel* ook lokale KMO's zoals *Ecomat* en *Lombardia Food Creator*. Volgens Alex Van Breedam, initiatiefnemer en CEO van TRI-VIZOR staan nog meer bedrijven klaar om aan te sluiten, zeker ook van zodra er temperatuur-gecontroleerde transporten mogelijk worden.

### **Het CULT ecosysteem**


De samenwerking tussen de bedrijven van het CULT samenwerkingsverband gaat verder dan enkel het samenbundelen van de leveringen. Community manager TRI-VIZOR brengt de CULT bedrijven op regelmatige tijdstippen rond de tafel om gezamenlijk opportuniteiten en eventuele problemen te bespreken. Via dit overlegplatform worden ook de contacten met het stadsbestuur onderhouden.


Een belangrijk fundament van het CULT samenwerkingsverband is ongetwijfeld de innovatieve contractvorm die sterk gericht is op schaalbaarheid en standaardisatie. Geïnteresseerde bedrijven kunnen relatief makkelijk en snel aansluiten, waardoor het CULT ecosysteem relatief snel uitgerold, maar ook gerepliceerd kan worden naar andere steden.


**Meer info over CULT: [www.cultcitylogistics.be](http://www.cultcitylogistics.be)**

	<p>Als 's werelds eerste "cross supply chain orchestrator" ontwerpt en implementeert TRI-VIZOR horizontale logistieke samenwerkingsverbanden tussen private en publieke actoren. Door het bundelen van goederenstromen en het delen van capaciteiten kan de logistiek veel duurzamer en efficiënter georganiseerd worden. TRI-VIZOR acteert als community manager voor CULT.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.trivizor.com">www.trivizor.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Alex Van Breedam, CEO TRI-VIZOR en Initiatiefnemer CULT  <a href="mailto:alex.vanbreedam@trivizor.com">alex.vanbreedam@trivizor.com</a>  Tel: +32 3 292.62.12 – GSM +32 475 73 68 11</p>

	<p>Sinds 1995 groeide A.S.Adventure uit tot hét outdoor- en vrijetijdskoncept met meer dan 50 winkels in drie landen. Ons doel? Klanten inspireren om grenzen te verleggen door hun nieuwsgierigheid te prikkelen. En dat begint al in onze winkels, waar we met een ruim assortiment, persoonlijke service én deskundig advies een wereld vol unieke ervaringen creëren. Avontuur is géén bestemming of activiteit. Het is een positieve manier om bewuster met je leven om te gaan, in al z'n aspecten.</p> <p>Van bergwandelaars tot achtertuinkampeerders, van wereldreizigers tot urban explorers: bij A.S.Adventure voelt élk type avonturier zich thuis. Want adventure is everywhere.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.asadventure.com">www.asadventure.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Pieter Van Offenwert  Supply Chain Director  <a href="mailto:pieter.vanoffenwert@asadventure.com">pieter.vanoffenwert@asadventure.com</a></p>

	<p>Danone is een toonaangevend multilokaal voedings- en drankbedrijf dat voortbouwt op snelgroeiende, op gezondheid gerichte categorieën in 3 segmenten: Zuivel- en Plantaardige producten, Waters en Gespecialiseerde voeding. Met haar framework 'One Planet. One Health', dat stelt dat de gezondheid van mensen en de gezondheid van de planeet nauw met elkaar verbonden zijn, wil Danone gezondere en meer duurzame eet- en drinkgewoonten promoten. Danone verbindt zich ertoe om op een efficiënte, verantwoorde en inclusieve manier te werken, in overeenstemming met de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties en haar negen doelstellingen voor 2030. Tegen 2025 wil Danone een van de eerste grote ondernemingen worden dat volledig B Corp™ gecertificeerd is.</p> <p>Al haar Belgische entiteiten Alpro, Dairy &amp; Plant-Based, Waters en Specialised Nutrition zijn B Corp™ gecertificeerd. Met merken als Danone, Activia, Actimel, Light&amp;Free, Oikos, Danio, Alpro, Provamel, evian, Volvic, Badoit, Nutrilon, Olvarit en Fortimel en haar productie- en distributievestigingen in Rotselaar en Wevelgem is Danone een belangrijke speler op de Belgische, Europese en exportmarkt.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.danone.be">www.danone.be</a> , <a href="http://www.danone.com">www.danone.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Jasmien De Gussem, External Communication Manager  <a href="mailto:jasmien.de-gussem@danone.com">jasmien.de-gussem@danone.com</a></p>

	<p>Eind januari 2022 telt Delhaize De Leeuw maar liefst 828 winkels in België en Luxemburg. Het winkelnetwerk bestaat uit volgende formules: supermarkten Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize en Shop&amp; Go. Via delhaize.be kunnen klanten online winkelen en hun producten afhalen bij de ophaalpunten of thuis laten bezorgen. Delhaizeklanten kunnen rekenen op een uitgebreid assortiment van meer dan 20.000 kwaliteitsproducten. Delhaize heeft een marktaandeel van 24,9% en telt meer dan 32.000 medewerkers. *Bron AC Nielsen</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.delhaize.be">www.delhaize.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Roel Dekelver  <a href="mailto:rdekolver@delhaize.be">rdekolver@delhaize.be</a>          Tel: +32 2 412 84 51 - GSM : +32 474 56 26 88</p>

	<p>Ecomat levert al ruim 30 jaar ecologische materialen voor de (zelf)bouw in België en Nederland. Bouwmateriaal wat de natuur niet belast en gemaakt voor circulaire kringlopen. Zuinig omgaan met onze grondstoffen is de boodschap! Vanuit een verantwoordelijkheidsgevoel ligt onze focus bij 'nagroeibare' materialen. Concreet helpen we je bouwen aan je eigen plekje op aarde met bouwadvies en het zo efficiënt mogelijk leveren van bio-ecologische bouwmaterialen.....op het ritme van Moeder Natuur. In onze winkels in Zandhoven en Antwerpen kan je terecht om je te laten inspireren wat er allemaal mogelijk is om op duurzame manier te bouwen en te wonen</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.ecomat.be">www.ecomat.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Rudi Ghelen  <a href="mailto:rudi@ecomat.be">rudi@ecomat.be</a></p>

	<p><b>Vanden Borre</b> is een toonaangevend bedrijf op de Belgische markt in de verkoop van audio, tv's, multimedia en huishoudelektro. Meer dan 1.200 medewerkers zetten zich elke dag in om de strategie van het bedrijf, de Akte van Vertrouwen, tot leven te brengen. Vanden Borre maakt immers het verschil door haar klanten 10 garanties voor 100% vertrouwen te geven.</p> <p><b>Fnac</b> heeft 13 vestigingen in België waar 350 mensen tewerkgesteld zijn en is gespecialiseerd in diverse artikelen zoals boeken, cd's, dvd's, games, software en elektronica.</p> <p>We maken deel uit van de groep <b>Fnac Darty</b>, een van de grootste distributeurs van huishoudelektro, culturele en technische producten in Europa, met een omzet van 7,4 miljard euro en die 26.000 mensen tewerkstelt.</p> <p>Beiden retailers hebben eenzelfde doel voor ogen: 'Slimme én duurzame keuzes, daar gaan we voor'.</p>
<b>Website</b>	<a href="https://www.vandenborre.be/">https://www.vandenborre.be/</a> <a href="https://www.nl.fnac.be/">https://www.nl.fnac.be/</a>
<b>Contactpersoon</b>	<p>Ann Van Vooren, Procurement Manager  <a href="mailto:Ann.vanvooren@fnacvandenborre.be">Ann.vanvooren@fnacvandenborre.be</a></p>

	<p>Lombardia Food Creator is een Belgisch familiebedrijf ontstaan uit de natuur- en dieetwinkel Lombardia opgestart in 1972 in centrum Antwerpen. Bij Lombardia start alles met respect en liefde voor onszelf (gezondheid), voor elkaar (solidariteit) en voor onze planeet (duurzaamheid). We produceren 100% natuurlijke en gezonde oplossingen voor gezondheidsuitdagingen zoals overgewicht en we maken ook biologische en fairtrade gecertificeerde voeding. De kracht van planten en hun werking staat centraal in de ontwikkeling van onze recepturen. Onze merken GingerLove, SkinnyLove en Lombardia zijn vertegenwoordigd in winkels die gespecialiseerd zijn in gezondheid zoals natuurvoedingswinkels, apotheken, Aveve, Bio-Planet en Holland&amp; Barrett alsook online via een e-commerce webshop.</p> <p>Solidariteit en duurzaamheid verwerken we in verschillende bedrijfstakken waar mogelijk zoals lokale productie in Vlaanderen, het sourcen van faire ingrediënten, het gebruik van gerecycleerde verpakkingen, het afbouwen van plastic verpakkingen en het werken naar een lage-emissie logistiek.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.lombardiadrinks.com/">www.lombardiadrinks.com/</a>
<b>Contactpersoon</b>	Alida Indria, co-founder <a href="mailto:alida@lombardia.be">alida@lombardia.be</a>

	<p>Al meer dan 265 jaar laat JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE) zich inspireren door de overtuiging dat het verbazingwekkend is wat er kan gebeuren bij een kopje koffie of thee. We zijn gedreven door ons doel om de mogelijkheden van koffie en thee in te zetten om een betere toekomst te creëren. Tegenwoordig is ons koffie- en theeportfolio beschikbaar in meer dan 100 ontwikkelde en opkomende markten, via een portfolio van meer dan 50 merken die samen het hele categorielandschap bestrijken, geleid door toonaangevende bekende merken zoals L'OR, Jacobs, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts, Old Town, Super, Pickwick en Moccona. JDE is onderdeel van JDE Peet's, 's werelds grootste pure-play koffie- en theebedrijf, met hoofdkantoor in Nederland.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.jdepeets.com">www.jdepeets.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	Pepijn Raes, Supply Chain Manager JDE BE <a href="mailto:Pepijn.Raes@JDEcoffee.com">Pepijn.Raes@JDEcoffee.com</a>


	<p>Krëfel is een van oorsprong Belgische winkelketen en een sterk merk op de Belgische markt, gespecialiseerd in de verkoop van huishoudelektro, computers (inclusief op maat gemaakte PC's, gaming), audio, tv, telefonie, keukenartikelen en op maat gemaakte inbouwkeukens (Krëfel Keukens). Via de 75 winkels en een efficiënte webshop is Krëfel er voor z'n klanten op elk moment van de dag. Krëfel garandeert z'n klanten een beter leven dankzij toegankelijke technologie, constante innovaties en lokale services op een verantwoorde en duurzame manier. Meer dan 1400 medewerkers doen elke dag hun uiterste best om onze klanten te begeleiden en inspireren om hun dagelijks leven beter te leven.</p> <p>Krëfel maakt, samen met het Luxemburgse HiFi International, deel uit van de groep Boulanger: een Franse sectorgenoet die op zijn beurt grotendeels in handen is van de Association Familiale Mulliez van Auchan-oprichter Gérard Mulliez.</p> <p>Krëfel maakt ook deel uit van het merkenplatform United.b, dat in 2020 werd opgericht en bedrijven verenigt die het leven van de klant verbeteren via technologie. Met Boulanger, Electro Depot, Krëfel, HiFi</p>
---	---

	International, Recommerce, Circular-X en Reconomia in portfolio, is United.b aanwezig in Frankrijk, België, Luxemburg, Spanje, Duitsland, Zwitserland, Roemenië en China.
<b>Website</b>	<a href="http://www.krefel.be">www.krefel.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	Mark De Brabanter


	Pro-Duo werd opgericht in 1999 en groeide op enkele jaren tijd uit tot een van de leiders in de Europese markt. Sinds 2008 maakt Pro-Duo deel uit van Sally Beauty Holding, een internationale, beursgenoteerde onderneming met een omzet van 3,6 miljard euro, gespecialiseerd in haar- en schoonheidsproducten. In Europa heeft Pro-Duo meer dan 200 winkels in België, Nederland, Frankrijk, Spanje en Duitsland.
<b>Website</b>	<a href="http://www.sallybeauty.com">www.sallybeauty.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	Filip Waterschoot, Senior Director Logistics and Supply Chain Europe <a href="mailto:FWaterschoot@Sallybeauty.com">FWaterschoot@Sallybeauty.com</a>

	De Proximus Groep is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.
<b>Website</b>	<a href="http://www.proximus.com">www.proximus.com</a>
<b>Contactpersoon</b>	Fabrice Gansbeke, Press Officer <a href="mailto:fabrice.gansbeke@proximus.com">fabrice.gansbeke@proximus.com</a> GSM +32 472 05 07 02

	Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Telenet biedt digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Het bedrijf investeert actief in innovatieve projecten rond duurzame stedelijke logistiek. Via proefprojecten in verschillende Vlaamse steden wil Telenet zo nieuwe inzichten verwerven om zijn logistiek toeleveringsbeleid structureel bij te sturen met het oog op een verdere reductie van de koolstofemissies.
<b>Website</b>	<a href="http://www.telenet.be">www.telenet.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	Isabelle Geeraerts <a href="mailto:Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be">Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be</a> Tel : +32 15 33 55 44

	<p>Schoenen Torfs is een familiebedrijf dat de laatste jaren uitgegroeid is tot een toonaangevende schoenretailer. Met meer dan 70 winkels in Vlaanderen, 2 winkels in Wallonië (Marche-en-Famenne en Dinant) én een groeiende webshop in Vlaanderen en Wallonië, kan je bij Torfs terecht voor een ruim assortiment betaalbare en modieuze merkschoenen en accessoires voor het hele gezin. In haar nieuwe concept stores staat beleving centraal en wordt er naast een groot aanbod schoenen ook lifestyle en kledij verkocht.</p> <p>En zoals dat gaat bij familie, dragen we bij Schoenen Torfs graag zorg voor elkaar en de maatschappij waarin we actief zijn. Torfs wil klanten én medewerkers motiveren en inspireren om sterk in hun schoenen te staan en 100% zichzelf te zijn. Met een fashionable look en geweldige schoenen, maar eveneens door zich samen in te zetten voor een betere wereld.</p> <p>Van 2006 tot 2019 mocht Torfs zich 'Great Place to Work' noemen en in 2019 behaalde ze voor de 10e keer de eerste plaats. In 2019 werd ze zelfs winnaar van Great Place to Work Europa. Vanaf 2006 is Torfs ook jaarlijks verkozen tot Beste Winkelketen van België in de categorie schoenen. In 2018 werd Schoenen Torfs de Beste Webshop van België over alle categorieën heen.</p> <p>Met haar gekende zorg en service, wil Schoenen Torfs samen met haar bijna 700 medewerkers, de meest klantvriendelijke schoenretailer zijn en blijven! Torfs, dat is elke dag een kans om sterk in je schoenen te staan.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.torfs.be">www.torfs.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	Tine Torfs <a href="mailto:tine@torfs.be">tine@torfs.be</a> GSM +32 483 11 38 02

	<p>bpost is het belangrijkste postbedrijf in België en een groeiende partner voor pakjes- en omni-commercelogistiek in Europa, Noord-Amerika en Azië. Onze 36.000 medewerkers in België en wereldwijd verbinden consumenten, bedrijven en overheden door post en pakjes aan huis te leveren en logistieke e-commerce diensten te verlenen. We creëren duurzame waarde op lange termijn voor onze klanten en aandeelhouders en dat met respect voor mens en planeet. In 2021 bedroegen onze totale bedrijfsinkomsten 4.333,7 miljoen EUR.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.bpost.be">www.bpost.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	Veerle Van Mierlo <a href="mailto:veerle.vanmierlo@bpost.be">veerle.vanmierlo@bpost.be</a>

	<p>Begin 2016 lanceerde de stad Antwerpen samen met verschillende partners het communicatie- en samenwerkingsplatform Slim naar Antwerpen. Dit platform wil bewoners, bezoekers, en bedrijven de nodige diensten en informatie bieden om op een aangename, veilige en slimme manier naar de stad te komen tijdens en na de grote infrastructuurwerken van 2016-2024.</p>
<b>Website</b>	<a href="http://www.slimnaarantwerpen.be">www.slimnaarantwerpen.be</a>
<b>Contactpersoon</b>	Chris Van Maroey, Projectleider Slim naar Antwerpen <a href="mailto:Chris.VanMaroey@antwerpen.be">Chris.VanMaroey@antwerpen.be</a>