



Anvers, le 15 mars 2022

## **Anvers : 25 % de kilomètres et 90 % d'émissions en moins en regroupant les livraisons de colis en ville**

*Les entreprises Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet et Chaussures Torfs veulent regrouper à partir d'aujourd'hui leurs commandes aux détaillants et aux particuliers dans la ville d'Anvers et les livreront ensemble. Le regroupement intelligent des marchandises à la périphérie de la ville se traduit d'emblée par une réduction d'un quart du nombre de kilomètres parcourus et une diminution de 90 % des émissions. Plus les entreprises seront nombreuses à adhérer à CULT (Collaborative Urban Logistics & Transport) pour leurs flux de marchandises, plus l'impact sur la mobilité et l'environnement sera bénéfique.*

Le Forum économique mondial prévoit une augmentation de 78 % des livraisons urbaines d'ici 2030. La forte croissance de l'e-commerce entraînera également une augmentation du nombre de transports dans nos villes. Le système logistique actuel n'offre pas directement de solutions durables et efficaces. Qui ne s'est pas déjà posé des questions en voyant trois camionnettes livrer leurs marchandises en même temps dans la même rue ?

Afin de diminuer les kilomètres et les émissions dans le cadre des livraisons urbaines, Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet et Chaussures Torfs ont annoncé le partenariat CULT à la mi-2021. Objectif : regrouper intelligemment les marchandises à la périphérie de la ville, puis les livrer en ville, sans aucune émission.

### **Livraisons à Anvers**

Aujourd'hui, le partenariat CULT démarre officiellement avec les premières livraisons groupées dans la ville d'Anvers. bpost a été choisie pour grouper les colis des entreprises participantes au centre de tri d'Anvers-X et les livrer ensuite, sans aucune émission, aux particuliers et aux points de vente de la ville. bpost distribuera non seulement des colis, mais aussi des palettes aux points de vente. Le transport de ces palettes se fait encore actuellement avec de petits camions fonctionnant à l'HVO (huile végétale hydrotraitée), mais dès que la technologie sera pratique, ce transport sera également entièrement électrique.

Dirk Tirez, CEO de bpost : « Ce projet s'inscrit parfaitement dans notre philosophie Ecozone de distribution urbaine durable et innovante, qui consiste à combiner la livraison zéro émission avec un vaste réseau de points de collecte et de casiers. bpost ne pouvait donc que s'associer au projet. Notre ambition est de devenir l'acteur le plus durable en Europe dans le domaine de la logistique e-commerce d'ici 2030, avec un dernier kilomètre sans CO<sub>2</sub>. »

### **Début prometteur**

D'après les analyses et les premières livraisons tests de marchandises réalisées par les sept entreprises à Anvers, le nombre de kilomètres parcourus a déjà diminué de plus de 25 %. Quant aux émissions, elles ont déjà été réduites d'un facteur dix. Alex Van Breedam, initiateur du projet et CEO de TRI-VIZOR : « Plus les entreprises regroupent leurs flux dans CULT, plus elles réduisent les transports et les émissions par rapport à des livraisons individuelles. Effectuer cinq livraisons par rue est en effet beaucoup plus durable et plus efficace qu'une livraison toutes les cinq rues. De plus, en coordonnant mieux les flux de colis des entreprises, en les regroupant plus intelligemment, nous économisons beaucoup de kilomètres et d'émissions. »

### **Collaboration ouverte**

L'ambition de CULT va au-delà du groupe actuel d'entreprises à Anvers. En tant que Community Manager, TRI-VIZOR a mis en place un cadre qui permet à d'autres entreprises, mais aussi aux commerçants du centre-ville, de s'associer rapidement et facilement au projet. Au sein de cette structure, les entreprises peuvent collaborer de manière transparente et en toute conformité avec la réglementation en vigueur, même si elles sont concurrentes. De plus, cette structure est facilement transposable dans d'autres villes.

### **Green Deal Delivery**

CULT mise sur un "Green Deal Delivery", avec des livraisons à heures fixes, sans aucune émission, des moyens de transport écologiques tels que les vélos-cargos et les camionnettes électriques, et des coursiers exerçant leur activité dans des conditions de travail responsables sur le plan socioéconomique. Ce partenariat souhaite ainsi répondre activement aux enjeux de mobilité et d'environnement majeurs auxquels les villes sont confrontées aujourd'hui.


Petra De Sutter, Ministre des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste : « Chaque colis livré à notre porte sans camionnette de livraison fonctionnant au carburant augmente la viabilité d'une ville, ce qui a notamment pour avantage de réduire les émissions de CO2 et les embouteillages sur les routes. En regroupant les colis en périphérie de la ville d'Anvers, CULT aide à atteindre ces objectifs. Avec le secteur, nous contribuons ainsi à la verdurisation du secteur des colis. En ce sens, CULT constitue une étape importante. Le rôle moteur des entreprises publiques dans la transition vers une économie durable est plus que jamais mis en évidence par la participation de bpost et Proximus à ce projet. »

### **Collaboration avec Slim naar Antwerpen**


Ce partenariat et les livraisons à Anvers font partie de l'appel à projets de logistique urbaine lancé par Slim naar Antwerpen en juillet 2020. Les projets sélectionnés contribuent à une logistique urbaine fluide et efficace. La ville d'Anvers soutient l'ambitieuse initiative CULT à la fois financièrement et en termes de contenu.


Koen Kennis, Echevin de la Mobilité à la ville d'Anvers : « Nous rendons progressivement notre ville plus durable en collaborant avec les bons partenaires. Les appels à projets de Slim naar Antwerpen sont parfaitement adaptés pour réunir des entrepreneurs proposant des solutions créatives. L'union fait la force, mais aussi l'efficacité. CULT en est un parfait exemple. »

**Plus d'informations sur CULT : [www.cultcitylogistics.be](http://www.cultcitylogistics.be)**

	<p>En tant qu'orchestrateur, TRI-VIZOR conçoit et met en œuvre des partenariats horizontaux entre entreprises. En regroupant les flux de marchandises et en partageant les capacités, la logistique peut être organisée de manière beaucoup plus durable et efficace. TRI-VIZOR est une entreprise innovatrice belge, fondé en 2008.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.trivizor.com">www.trivizor.com</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Alex Van Breedam, CEO Tri-Vizor et initiateur de CULT  <a href="mailto:alex.vanbreedam@trivizor.com">alex.vanbreedam@trivizor.com</a>  Tél. : +32 3 292.62.12 – Mobile : +32 475 73 68 11</p>

	<p>Danone est un leader multi-local du secteur alimentaire et des boissons qui développe des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance dans trois secteurs d'activité : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec son cadre d'action "One Planet. One Health", selon lequel la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Danone s'engage à opérer de manière efficace, responsable et inclusive, en accord avec les Sustainable Development Goals (SDG) des Nations Unies et ses neuf Objectifs pour 2030. D'ici 2025, Danone a pour objectif de devenir l'une des premières grandes entreprises internationales à obtenir la certification B Corp™.</p> <p>Toutes ses entités belges Alpro, Produits Laitiers et d'Origine Végétale, Eaux et Nutrition Spécialisée sont certifiées B Corp™. Avec des marques telles que Danone, Activia, Actimel, Light&amp;Free, Oikos, Danio, Alpro, Provamel, evian, Volvic et Badoit, Nutrilon, Olvarit et Fortimel ainsi que ses sites de production et de distribution basés à Rotselaar et Wevelgem, Danone est un acteur important sur les marchés belge et européen et dans le secteur de l'exportation.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.danone.be">www.danone.be</a> , <a href="http://www.danone.com">www.danone.com</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Jasmien De Gussem, External Communication Manager  <a href="mailto:jasmien.de-gussem@alpro.com">jasmien.de-gussem@alpro.com</a></p>


	<p>Fin janvier 2022, Delhaize Le Lion comptait pas moins de 828 magasins en Belgique et au Luxembourg. Le réseau de magasins se compose des formules suivantes : supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize et Shop&amp; Go. Les clients peuvent également faire leurs achats en ligne sur <a href="http://delhaize.be">delhaize.be</a> et récupérer leurs courses aux points de collecte ou les faire livrer à domicile. Les clients de Delhaize peuvent compter sur un vaste assortiment de plus de 20.000 produits de qualité. Delhaize détient une part de marché de 24,9 % et emploie plus de 32.000 collaborateurs. *Source AC Nielsen</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.delhaize.be">www.delhaize.be</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Roel Dekelver  <a href="mailto:rdekелver@delhaize.be">rdekелver@delhaize.be</a>  Tél. : +32 2 412 84 51 - Mobile : +32 474 56 26 88</p>


	<p>Depuis plus de 265 ans, JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE) est persuadé qu'il se passe des choses extraordinaires autour d'une tasse de café ou de thé. Aujourd'hui, nous libérons le potentiel du café et du thé pour créer un avenir meilleur dans plus de 100 marchés développés et émergents, au travers d'un portefeuille de plus de 50 marques telles que L'OR, Jacobs, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts, Old Town, Super, Pickwick et Moccona, qui couvrent l'ensemble des catégories existantes sur le marché du café et du thé. JDE fait partie du groupe JDE Peet's, le plus grand pure-player mondial du café et du thé, dont le siège social se situe aux Pays-Bas.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.jdepeets.com">www.jdepeets.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Pepijn Raes, Supply Chain Manager JDE BE <a href="mailto:Pepijn.Raes@JDEcoffee.com">Pepijn.Raes@JDEcoffee.com</a>


	<p>Fondée en 1999, Pro-Duo est devenue en quelques années un leader sur le marché européen. Spécialisée dans les produits de coiffure et de beauté, Pro-Duo appartient depuis 2008 à la holding Sally Beauty, une société internationale cotée en Bourse pesant 3,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En Europe, Pro-Duo possède plus de 200 boutiques en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne et en Allemagne.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.sallybeauty.com">www.sallybeauty.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Filip Waterschoot, Senior Director Logistics and Supply Chain Europe <a href="mailto:FWaterschoot@Sallybeauty.com">FWaterschoot@Sallybeauty.com</a>

	<p>Le Groupe Proximus est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.proximus.com">www.proximus.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Fabrice Gansbeke, Press Officer <a href="mailto:fabrice.gansbeke@proximus.com">fabrice.gansbeke@proximus.com</a> Mobile : +32 472 05 07 02

	<p>En tant que fournisseur belge de services de divertissement et de télécommunications, Telenet est constamment à la recherche de l'excellence pour ses clients au sein du monde numérique. Telenet fournit des services de télévision numérique, d'internet à haut débit et de téléphonie fixe et mobile, destinés au segment résidentiel en Flandre et à Bruxelles. L'entreprise investit dans des projets innovants pour une logistique urbaine durable. À travers plusieurs projets pilotes dans différentes villes flamandes, Telenet veut acquérir de nouvelles perspectives afin d'optimiser sa politique d'approvisionnement logistique en vue de réduire davantage ses émissions de carbone.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.telenet.be">www.telenet.be</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Isabelle Geeraerts  <a href="mailto:Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be">Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be</a>  Tél. : +32 15 33 55 44</p>

	<p>Chaussures Torfs est une entreprise familiale qui s'est développée au fil des années, devenant aujourd'hui un marchand de chaussures de premier ordre. Torfs possède plus de 70 magasins en Flandre, deux magasins en Wallonie (Marche-en-Famenne et Dinant) ainsi qu'une boutique en ligne grandissante qui livre en Flandre et Wallonie. Cette enseigne propose un large choix de chaussures de marques à prix abordable et d'accessoires tendance pour toute la famille. Ses nouveaux concept stores misent tout sur l'expérience en magasin et proposent non seulement un large choix de chaussures, mais également des articles mode et lifestyle.</p> <p>Et comme dans une vraie famille, nous veillons, chez Torfs, au bien-être de chacun et de la société dans laquelle nous évoluons. Torfs a pour but d'inspirer et de motiver ses clients, mais aussi ses collaborateurs, pour qu'ils se sentent bien dans leurs chaussures et restent eux-mêmes à 100 %. Cet objectif, ils l'atteignent en proposant des chaussures à la mode, mais également en travaillant ensemble pour un monde meilleur.</p> <p>De 2006 à 2019, Torfs a fièrement porté le titre de "Great Place to Work". En 2019, l'entreprise a décroché la première place pour la 10e année consécutive. La même année, Torfs a également été promu Meilleur employeur d'Europe. Depuis 2006, Torfs est également élu chaque année comme Meilleure chaîne de magasins en Belgique dans la catégorie chaussures. En 2018, une nouvelle récompense s'est ajoutée au palmarès : le titre de Meilleur magasin en ligne de Belgique dans toutes les catégories.</p> <p>Avec ses 700 collaborateurs, Chaussures Torfs souhaite, via son implication et son service réputés, devenir et rester le marchand de chaussures le plus axé sur la clientèle ! Torfs, c'est se sentir bien dans ses chaussures chaque jour.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.torfs.be">www.torfs.be</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Tine Torfs  <a href="mailto:tine@torfs.be">tine@torfs.be</a>  Mobile : +32 483 11 38 02</p>

	<p>bpost, premier opérateur postal belge, est un partenaire logistique en pleine croissance pour le traitement des colis et l'omnicommerce en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Nos 36.000 collaborateurs actifs en Belgique et dans le monde entier relient consommateurs, entreprises et gouvernements, en livrant courrier et colis à la porte d'entrée et en proposant des services logistiques pour le e-commerce. En tant qu'entreprise respectueuse des personnes et de la planète, nous créons une valeur durable à long terme pour nos clients et nos actionnaires. En 2021, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 4.333,7 millions d'euros.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.bpost.be">www.bpost.be</a>
<b>Personne de contact</b>	Veerle Van Mierlo <a href="mailto:veerle.vanmierlo@bpost.be">veerle.vanmierlo@bpost.be</a>

	<p>Début 2016, la ville d'Anvers lançait, en collaboration avec plusieurs partenaires, la plateforme de communication et de collaboration "Slim naar Antwerpen". Cette plateforme vise à fournir aux habitants, visiteurs et entreprises les services et les informations nécessaires pour se rendre en ville de manière agréable, sûre et intelligente, pendant et après les grands travaux d'infrastructure prévus entre 2016 et 2024.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.slimnaarantwerpen.be">www.slimnaarantwerpen.be</a>
<b>Personne de contact</b>	Chris Van Maroey, Chef de projet Slim naar Antwerpen <a href="mailto:Chris.VanMaroey@antwerpen.be">Chris.VanMaroey@antwerpen.be</a>