



Antwerpen, 15 maart 2022

Kwart minder gereden kilometers en 90% minder uitstoot door gecombineerde stadsleveringen in Antwerpen

De bedrijven Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs zijn van plan om vanaf vandaag hun bestellingen aan winkelpunten en particulieren in de stad Antwerpen te bundelen en samen te leveren. Het slim bundelen van goederen aan de rand van de stad vertaalt zich al meteen in een kwart minder gereden kilometers en 90% minder uitstoot. De positieve impact op de mobiliteit en het milieu neemt toe naarmate er meer bedrijven met hun goederenstromen aansluiten bij dit CULT (Collaborative Urban Logistics & Transport) samenwerkingsverband.

Het World Economic Forum voorspelt een toename van 78% meer leveringen in steden tegen 2030. Ook in onze steden zal door de sterke groei van e-commerce het aantal transportbewegingen alsmat verder toenemen. Het huidig logistiek systeem heeft vandaag niet meteen duurzame en efficiënte oplossingen klaarliggen. Iedereen heeft zich al wel eens afgevraagd waarom drie bestelwagens gelijktijdig aan het uitleveren zijn in dezelfde straat.

Met als doelstelling het aantal kilometers en de uitstoot van stadsleveringen te verminderen, kondigden Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs midden 2021 het CULT samenwerkingsverband aan. Het opzet: het slim bundelen van de goederen aan de stadsrand om ze vervolgens uitstootvrij uit te leveren in de stad.

Leveringen in Antwerpen

Vandaag start het CULT-samenwerkingsverband officieel met de eerste gebundelde leveringen in de stad Antwerpen. bpost werd geselecteerd om de pakjes van de deelnemende bedrijven te bundelen in Antwerpen-X en vervolgens volledig uitstootvrij uit te leveren aan particulieren en winkelpunten in de stad. bpost zal niet enkel pakjes, maar ook palletten naar winkelpunten verdelen. Het transport van deze palletten zal momenteel nog gebeuren met kleine vrachtwagens op HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), maar van zodra de technologie praktisch inzetbaar is, zal ook dit transport volledig elektrisch gebeuren.

“Dit project past volledig in onze Ecozone filosofie van duurzame, innovatieve stadsdistributie waar we uitstootvrije levering combineren met een uitgebreid netwerk van afhaalpunten en lockers. en het is dus logisch dat bpost hier zijn steentje aan bijdraagt. Het is onze ambitie om

de meest duurzame e-commerce logistics speler te zijn in Europa tegen 2030, met een CO₂-vrije last mile “ aldus Dirk Tirez, CEO van bpost.

Veelbelovende start

Op basis van de analyses en de eerste testleveringen van de goederen van de zeven bedrijven in Antwerpen wordt alvast meer dan een kwart bespaard op het aantal gereden kilometers en wordt de uitstoot met bijna een factor tien teruggedrongen. “Hoe meer bedrijven hun stromen bundelen in CULT, hoe minder transportbewegingen en uitstoot in vergelijking tot de situatie waarin bedrijven dit individueel zouden doen. Immers, vijf leveringen per straat is veel duurzamer en efficiënter dan een levering elke vijf straten” zegt initiatiefnemer en CEO van TRI-VIZOR, Alex Van Breedam. “Ook door de goederenstromen van de bedrijven beter op elkaar af te stemmen - zeg maar, de bundeling *slimmer* te maken - kunnen vele kilometers en uitstoot uitgespaard worden.”

Open samenwerking

De ambitie van CULT reikt verder dan de huidige groep van bedrijven in Antwerpen. TRI-VIZOR heeft als community manager het kaderwerk opgezet waardoor nieuwe bedrijven, maar ook winkeliers in de binnenstad snel en makkelijk kunnen instappen. Binnen deze structuur kunnen bedrijven – zelfs concurrerende spelers - transparant en volledig in lijn met de bestaande regelgeving samenwerken. Bovendien is deze structuur makkelijk overdraagbaar naar andere steden.

Green Deal Delivery

CULT gaat voor wat het zelf een ‘Green Deal Delivery’ noemt, met een levering op vaste tijdstippen, volledig emissievrij, met groen transport zoals cargofietsen en elektrische bestelwagens en met koeriers die in sociaaleconomisch verantwoorde arbeidsomstandigheden kunnen werken. Het wilt hiermee actief bijdragen aan de belangrijke mobiliteits- en milieu uitdagingen waarmee de steden vandaag geconfronteerd worden.

Petra De Sutter, Minister van Post en Telecommunicatie: “Elk pakketje dat naar onze voordeur wordt gebracht zonder een bestelbusje op brandstof verhoogt de leefbaarheid van een stad. De CO₂-uitstoot daalt erdoor en er zijn minder files om maar enkele voordelen te noemen. Door pakjes te bundelen aan de rand van de stad Antwerpen, helpt CULT aan die doelen. De bezorgmarkt vergroenen, doen we samen met de sector. In die zin is CULT een mijlpaal. De voortrekkersrol die overheidsbedrijven spelen in de overgang naar een duurzame economie wordt nu in de verf gezet door bpost en Proximus die meedoen aan dit project.”


Samenwerking met Slim naar Antwerpen


Dit samenwerkingsverband en de leveringen in Antwerpen kaderen in de projectoproep stedelijke logistiek van Slim naar Antwerpen. Deze oproep werd gelanceerd in juli 2020. De geselecteerde projecten dragen bij aan vlotte en efficiënte stedelijke logistiek. Het ambitieuze CULT-initiatief krijgt van stad Antwerpen inhoudelijke en financiële ondersteuning.

Koen Kennis, Schepen van Mobiliteit in Antwerpen ‘We maken onze stad stap voor stap duurzamer, en dat doen we door in zee te gaan met de juiste partners. De projectoproepen van Slim naar Antwerpen zijn prima geschikt om ondernemers met creatieve oplossingen samen te brengen, samen sterker, samen slimmer. CULT is daarvan een mooi voorbeeld’.

Meer info over CULT: www.cultcitylogistics.be

	<p>Als 's werelds eerste "cross supply chain orchestrator" ontwerpt en implementeert TRI-VIZOR horizontale logistieke samenwerkingsverbanden tussen private en publieke actoren. Door het bundelen van goederenstromen en het delen van capaciteiten kan de logistiek veel duurzamer en efficiënter georganiseerd worden.</p>
<p>Website</p>	<p>www.trivizor.com</p>
<p>Contactpersoon</p>	<p>Alex Van Breedam, CEO TRI-VIZOR en Initiatiefnemer CULT alex.vanbreedam@trivizor.com Tel: +32 3 292.62.12 – GSM +32 475 73 68 11</p>

	<p>Danone is een toonaangevend multilokaal voedings- en drankbedrijf dat voortbouwt op snelgroeiende, op gezondheid gerichte categorieën in 3 segmenten: Zuivel- en Plantaardige producten, Waters en Gespecialiseerde voeding. Met haar framework 'One Planet. One Health', dat stelt dat de gezondheid van mensen en de gezondheid van de planeet nauw met elkaar verbonden zijn, wil Danone gezondere en meer duurzame eet- en drinkgewoonten promoten. Danone verbindt zich ertoe om op een efficiënte, verantwoorde en inclusieve manier te werken, in overeenstemming met de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties en haar negen doelstellingen voor 2030. Tegen 2025 wil Danone een van de eerste grote ondernemingen worden dat volledig B Corp™ gecertificeerd is. Al haar Belgische entiteiten Alpro, Dairy & Plant-Based, Waters en Specialised Nutrition zijn B Corp™ gecertificeerd. Met merken als Danone, Activia, Actimel, Light&Free, Oikos, Danio, Alpro, Provamel, evian, Volvic, Badoit, Nutrilon, Olvarit en Fortimel en haar productie- en distributievestigingen in Rotselaar en Wevelgem is Danone een belangrijke speler op de Belgische, Europese en exportmarkt.</p>
<p>Website</p>	<p>www.danone.be , www.danone.com</p>
<p>Contactpersoon</p>	<p>Jasmien De Gussem, External Communication Manager jasmien.de-gussem@alpro.com</p>


	<p>Eind januari 2022 telt Delhaize De Leeuw maar liefst 828 winkels in België en Luxemburg. Het winkelnetwerk bestaat uit volgende formules: supermarkten Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize en Shop& Go. Via delhaize.be kunnen klanten online winkelen en hun producten afhalen bij de ophaalpunten of thuis laten bezorgen. Delhaizeklanten kunnen rekenen op een uitgebreid assortiment van meer dan 20.000 kwaliteitsproducten. Delhaize heeft een marktaandeel van 24,9% en telt meer dan 32.000 medewerkers. *Bron AC Nielsen</p>
<p>Website</p>	<p>www.delhaize.be</p>
<p>Contactpersoon</p>	<p>Roel Dekelver rdekелver@delhaize.be Tel: +32 2 412 84 51 - GSM : +32 474 56 26 88</p>

	<p>Al meer dan 265 jaar laat JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE) zich inspireren door de overtuiging dat het verbazingwekkend is wat er kan gebeuren bij een kopje koffie of thee. We zijn gedreven door ons doel om de mogelijkheden van koffie en thee in te zetten om een betere toekomst te creëren. Tegenwoordig is ons koffie- en theeportfolio beschikbaar in meer dan 100 ontwikkelde en opkomende markten, via een portfolio van meer dan 50 merken die samen het hele categorie-landschap bestrijken, geleid door toonaangevende bekende merken zoals L'OR, Jacobs, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts, Old Town, Super, Pickwick en Moccona. JDE is onderdeel van JDE Peet's, 's werelds grootste pure-play koffie- en theebedrijf, met hoofdkantoor in Nederland.</p>
Website	www.jdepeets.com
Contactpersoon	Pepijn Raes, Supply Chain Manager JDE BE Pepijn.Raes@JDEcoffee.com

	<p>Pro-Duo werd opgericht in 1999 en groeide op enkele jaren tijd uit tot een van de leiders in de Europese markt. Sinds 2008 maakt Pro-Duo deel uit van Sally Beauty Holding, een internationale, beursgenoteerde onderneming met een omzet van 3,6 miljard euro, gespecialiseerd in haar- en schoonheidsproducten. In Europa heeft Pro-Duo meer dan 200 winkels in België, Nederland, Frankrijk, Spanje en Duitsland.</p>
Website	www.sallybeauty.com
Contactpersoon	Filip Waterschoot, Senior Director Logistics and Supply Chain Europe FWaterschoot@Sallybeauty.com

	<p>De Proximus Groep is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.</p>
Website	www.proximus.com
Contactpersoon	Fabrice Gansbeke, Press Officer fabrice.gansbeke@proximus.com GSM +32 472 05 07 02

	<p>Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Telenet biedt digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Het bedrijf investeert actief in innovatieve projecten rond duurzame stedelijke logistiek. Via proefprojecten in verschillende Vlaamse steden wil Telenet zo nieuwe inzichten verwerven om zijn logistiek toeleveringsbeleid structureel bij te sturen met het oog op een verdere reductie van de koolstofemissies.</p>
Website	www.telenet.be
Contactpersoon	<p>Isabelle Geeraerts Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be Tel : +32 15 33 55 44</p>

	<p>Schoenen Torfs is een familiebedrijf dat de laatste jaren uitgegroeid is tot een toonaangevende schoenretailer. Met meer dan 70 winkels in Vlaanderen, 2 winkels in Wallonië (Marche-en-Famenne en Dinant) én een groeiende webshop in Vlaanderen en Wallonië, kan je bij Torfs terecht voor een ruim assortiment betaalbare en modieuze merkschoenen en accessoires voor het hele gezin. In haar nieuwe concept stores staat beleving centraal en wordt er naast een groot aanbod schoenen ook lifestyle en kledij verkocht.</p> <p>En zoals dat gaat bij familie, dragen we bij Schoenen Torfs graag zorg voor elkaar en de maatschappij waarin we actief zijn. Torfs wil klanten én medewerkers motiveren en inspireren om sterk in hun schoenen te staan en 100% zichzelf te zijn. Met een fashionable look en geweldige schoenen, maar eveneens door zich samen in te zetten voor een betere wereld.</p> <p>Van 2006 tot 2019 mocht Torfs zich 'Great Place to Work' noemen en in 2019 behaalde ze voor de 10e keer de eerste plaats. In 2019 werd ze zelfs winnaar van Great Place to Work Europa. Vanaf 2006 is Torfs ook jaarlijks verkozen tot Beste Winkelketen van België in de categorie schoenen. In 2018 werd Schoenen Torfs de Beste Webshop van België over alle categorieën heen.</p> <p>Met haar gekende zorg en service, wil Schoenen Torfs samen met haar bijna 700 medewerkers, de meest klantvriendelijke schoenretailer zijn en blijven! Torfs, dat is elke dag een kans om sterk in je schoenen te staan.</p>
Website	www.torfs.be
Contactpersoon	<p>Tine Torfs tine@torfs.be GSM +32 483 11 38 02</p>

	<p>bpost is het belangrijkste postbedrijf in België en een groeiende partner voor pakjes- en omni-commercelogistiek in Europa, Noord-Amerika en Azië. Onze 36.000 medewerkers in België en wereldwijd verbinden consumenten, bedrijven en overheden door post en pakjes aan huis te leveren en logistieke e-commerce diensten te verlenen. We creëren duurzame waarde op lange termijn voor onze klanten en aandeelhouders en dat met respect voor mens en planeet. In 2021 bedroegen onze totale bedrijfsinkomsten 4.333,7 miljoen EUR.</p>
Website	www.bpost.be
Contactpersoon	<p>Veerle Van Mierlo veerle.vanmierlo@bpost.be</p>



Begin 2016 lanceerde de stad Antwerpen samen met verschillende partners het communicatie- en samenwerkingsplatform Slim naar Antwerpen. Dit platform wil bewoners, bezoekers, en bedrijven de nodige diensten en informatie bieden om op een aangename, veilige en slimme manier naar de stad te komen tijdens en na de grote infrastructuurwerken van 2016-2024.

Website

www.slimnaarantwerpen.be

Contactpersoon

Chris Van Maroey, Projectleider Slim naar Antwerpen
Chris.VanMaroey@antwerpen.be