



Anvers, le 24 juin 2021

## **CULT, un partenariat d'entreprises de premier plan pour des livraisons plus efficaces et plus vertes**

*Premières livraisons groupées intelligentes à vélo et en camionnette électrique prévues à l'automne pour les Anversois*

**Les grandes entreprises Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet et Chaussures Torfs collaboreront prochainement pour des livraisons plus écologiques, plus efficaces et plus éthiques aux consommateurs et dans les magasins. Cette collaboration se concrétisera via CULT, une initiative indépendante visant à centraliser efficacement les marchandises des entreprises dans des entrepôts situés à la périphérie de la ville. Objectif : regrouper et réduire ainsi le nombre de déplacements en ville. Les premières livraisons groupées en vélo-cargo et en camionnette électrique sont prévues à Anvers après les vacances d'été. L'ambition est d'étendre ultérieurement cette initiative à d'autres villes. Tri-Vizor, l'initiateur du projet, souhaite ainsi évoluer vers un système de distribution urbaine ouvert à tous les acteurs du marché, avec le soutien des autorités communales.**

Encore impensable il y a une dizaine d'années, la livraison à domicile de courses, de chaussures ou encore de smartphones fait désormais partie du quotidien de nombreux consommateurs. Nous achetons de plus en plus en ligne et en plus petites quantités, avec le souhait de recevoir notre commande dès le lendemain. Une tendance qu'a encore accentuée la crise sanitaire. Conséquence : outre le transport dédié aux magasins et entreprises, la circulation de colis et marchandises de taille de plus en plus réduite est en hausse, causant beaucoup de désagréments et de pollution, surtout en ville. Selon de récentes prévisions du World Economic Forum, les livraisons urbaines devraient augmenter de 78 % d'ici 2030.

### **Une question de volume**

Afin de juguler cet afflux de colis et les embarras de circulation qu'il occasionne, TRI-VIZOR, un innovateur disruptif dans le domaine de la logistique, lance l'initiative CULT. Acronyme de Collaborative Urban Logistics & Transport, CULT vise à regrouper les flux de marchandises du plus grand nombre d'entreprises à la périphérie de la ville, pour ensuite les livrer aux consommateurs et magasins ou entreprises de manière efficace, en réduisant le nombre de déplacements.

CULT mise sur un "Green Deal Delivery", avec des livraisons à heures fixes, des moyens de transport écologiques tels que les vélos-cargos et les camionnettes électriques, et des coursiers exerçant leur activité dans des conditions de travail responsables. Sept grandes entreprises ont déjà apporté leur soutien à cette initiative : Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet et Chaussures Torfs.

*Alex Van Breedam, CEO de Tri-Vizor et fondateur de CULT : "Livrer cinq colis dans la même rue au lieu de deux colis dans cinq rues différentes peut faire toute la différence en termes de qualité de vie de la ville, de ses habitants et des entreprises. Et aussi, voire surtout, pour la planète. Effectuer des tournées fixes à heures fixes, c'est opter non seulement pour des livraisons plus durables, mais aussi pour des conditions de travail responsables pour les coursiers. Confrontés à une concurrence féroce sur un marché fragmenté, les coursiers individuels peuvent difficilement réaliser de tels effets d'échelle à eux seuls. Ce n'est possible qu'en centralisant au maximum les volumes dans le cadre d'un partenariat indépendant et ouvert. Je suis donc extrêmement heureux qu'en plus de Delhaize et Proximus, partenaires de la première heure, cinq autres grandes entreprises, au-delà de leur position concurrentielle, aient déjà exprimé leur volonté de collaborer pour une distribution urbaine plus durable et plus efficace."*

### **Premières livraisons à Anvers**


CULT effectuera ses premières livraisons dans la ville d'Anvers après les vacances d'été. Ce premier test s'inscrit dans le cadre d'un appel à projets pour logistique urbaine de "Slim naar Antwerpen" (Plus malin vers Anvers). Cet appel à été lancé en juillet 2020. La ville soutient l'ambitieuse initiative CULT à la fois financièrement et en termes de contenu.

*Koen Kennis, échevin de la mobilité à Anvers : "Pour ces entreprises, l'union ne fait pas seulement la force, mais aussi l'efficacité. En effet, il existe un rapport direct entre l'accessibilité d'une ville, sa force économique et sa qualité de vie d'une part, et la prospérité de ses habitants d'autre part. L'innovation et la collaboration ouvrent le champ des possibles. C'est ce qu'illustre à merveille une initiative comme CULT, un type de partenariat encouragé par la ville d'Anvers."*


Dans les semaines à venir, CULT recherchera un ou plusieurs partenaires logistiques et développera en détail les processus logistiques. Les coursiers intéressés devront démontrer leur capacité à combiner et livrer, de manière efficace et durable, les gros volumes des sept entreprises participantes. L'initiative reste par ailleurs ouverte à toute entreprise intéressée par les livraisons et collectes urbaines auprès des particuliers et des magasins.


*Alex Van Breedam, fondateur de CULT : "Nous avons l'intention de déployer la distribution urbaine intelligente dans d'autres villes dès que le projet d'Anvers aura atteint sa vitesse de croisière. Les entreprises qui rejoignent CULT peuvent notamment choisir le segment de clientèle qu'elles souhaitent approvisionner de cette manière ainsi que les villes concernées. Les entreprises qui croient en la création d'un système de distribution durable et efficace dans une ville où il fait bon vivre sont donc plus que bienvenues."*

Pour plus d'informations sur CULT, surfez sur [www.cultcitylogistics.be](http://www.cultcitylogistics.be).

	<p>En tant qu'orchestrateur, TRI-VIZOR conçoit et met en œuvre des partenariats horizontaux entre entreprises. En regroupant les flux de marchandises et en partageant les capacités, la logistique peut être organisée de manière beaucoup plus durable et efficace.</p>
<p><b>Site web</b></p>	<p><a href="http://www.trivizor.com">www.trivizor.com</a></p>
<p><b>Personne de contact</b></p>	<p>Alex Van Breedam, CEO Tri-Vizor et initiateur de CULT  <a href="mailto:alex.vanbreedam@trivizor.com">alex.vanbreedam@trivizor.com</a>  Tél: +32 3 292 62 12 – Mobile: +32 475 73 68 11</p>

	<p>Danone est un leader multi-local du secteur alimentaire et des boissons qui développe des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance dans trois secteurs d'activité : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec son cadre d'action 'One Planet. One Health', que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Danone s'engage à opérer de manière efficace, responsable et inclusive, en accord avec les Sustainable Development Goals (SDG's) des Nations Unies et ses neuf Objectifs pour 2030. D'ici 2025, Danone a pour objectif de devenir l'une des premières grandes entreprises internationales à obtenir la certification B Corp™.</p> <p>Toutes ses entités belges Alpro, Produits Laitiers et d'Origine Végétale, Eaux et Nutrition Spécialisée sont certifiées B Corp™. Avec des marques telles que Danone, Activia, Actimel, Light&amp;Free, Oikos, Danio, Alpro, Provamel, evian, Volvic et Badoit, Nutrilon, Olvarit et Fortimel ainsi que ses sites de production et de distribution basés à Rotselaar et Wevelgem, Danone est un acteur important sur les marchés belge et européen et dans le secteur de l'exportation.</p>
<p><b>Site web</b></p>	<p><a href="http://www.danone.be">www.danone.be</a> , <a href="http://www.danone.com">www.danone.com</a></p>
<p><b>Personne de contact</b></p>	<p>Tina Stassart, External Communication Manager  <a href="mailto:Tina.STASSART@danone.com">Tina.STASSART@danone.com</a></p>


	<p>En février 2021, Delhaize Le Lion compte pas moins de 820 magasins en Belgique et au Luxembourg. Le réseau de magasins se compose des formules suivantes : supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize et Shop&amp; Go. Les clients peuvent également faire leurs achats en ligne sur delhaize.be et récupérer leurs courses aux points de collecte ou les faire livrer à domicile. Les clients de Delhaize peuvent compter sur un vaste assortiment de plus de 20.000 produits de qualité. Delhaize détient une part de marché de 24,4 %* en Belgique et emploie plus de 32.000 collaborateurs. *Source AC Nielsen</p>
<p><b>Site web</b></p>	<p><a href="http://www.delhaize.be">www.delhaize.be</a></p>
<p><b>Personne de contact</b></p>	<p>Roel Dekelver  <a href="mailto:rdekелver@delhaize.be">rdekелver@delhaize.be</a>  Tél: +32 2 412 84 51 - Mobile : +32 474 56 26 88</p>

	<p>Depuis plus de 265 ans, JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE) est persuadé qu'il se passe des choses extraordinaires autour d'une tasse de café ou de thé. Aujourd'hui, nous libérons le potentiel du café et du thé pour créer un avenir meilleur dans plus de 100 marchés développés et émergents, au travers d'un portefeuille de plus de 50 marques telles que L'OR, Jacobs, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts, Old Town, Super, Pickwick et Moccona, qui couvrent l'ensemble des catégories existantes sur le marché du café et du thé. JDE fait partie du groupe JDE Peet's, le plus grand pure-player mondial du café et du thé, dont le siège social se situe aux Pays-Bas.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.jdepeets.com">www.jdepeets.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Pepijn Raes, Supply Chain Manager JDE BE <a href="mailto:Pepijn.Raes@JDEcoffee.com">Pepijn.Raes@JDEcoffee.com</a>

	<p>Fondée en 1999, Pro-Duo est devenue en quelques années un leader sur le marché européen. Spécialisée dans les produits de coiffure et de beauté, Pro-Duo appartient depuis 2008 à la holding Sally Beauty, une société internationale cotée en Bourse pesant 3,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En Europe, Pro-Duo possède plus de 200 boutiques en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne et en Allemagne.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.sallybeauty.com">www.sallybeauty.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Filip Waterschoot, Senior Director Logistics and Supply Chain Europe <a href="mailto:FWaterschoot@Sallybeauty.com">FWaterschoot@Sallybeauty.com</a>

	<p>Le Groupe Proximus est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.proximus.com">www.proximus.com</a>
<b>Personne de contact</b>	Haroun Fenaux Mobile: +32 476 600 333 <a href="mailto:haroun.fenaux@proximus.com">haroun.fenaux@proximus.com</a>

	<p>En tant que fournisseur belge de services de divertissement et de télécommunications, Telenet est constamment à la recherche de l'excellence pour ses clients au sein du monde numérique. Telenet fournit des services de télévision numérique, d'Internet à haut débit et de téléphonie fixe et mobile, destinés au segment résidentiel en Flandre et à Bruxelles. L'entreprise investit dans des projets innovants pour une logistique urbaine durable. A travers plusieurs projets pilotes dans différentes villes flamandes, Telenet veut acquérir de nouvelles perspectives afin d'optimiser sa politique d'approvisionnement logistique en vue de réduire davantage ses émissions de carbone.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.telenet.be">www.telenet.be</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Isabelle Geeraerts  <a href="mailto:Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be">Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be</a>  Tél : +32 15 33 55 44</p>

	<p>Chaussures Torfs est une entreprise familiale qui s'est développée au fil des années, devenant aujourd'hui un marchand de chaussures de premier ordre. Torfs possède plus de 70 magasins en Flandre, deux magasins en Wallonie (Marche-en-Famenne et Dinant) ainsi qu'une boutique en ligne grandissante qui livre en Flandre et Wallonie. Cette enseigne propose un large choix de chaussures de marques à prix abordable et d'accessoires tendance pour toute la famille. Ses nouveaux concept stores misent tout sur l'expérience en magasin et proposent non seulement un large choix de chaussures, mais également des articles mode et lifestyle.</p> <p>Et comme dans une vraie famille, nous veillons, chez Torfs, au bien-être de chacun et de la société dans laquelle nous évoluons. Torfs a pour but d'inspirer et de motiver ses clients, mais aussi ses collaborateurs, pour qu'ils se sentent bien dans leurs chaussures et restent eux-mêmes à 100 %. Cet objectif, ils l'atteignent en proposant des chaussures à la mode, mais également en travaillant ensemble pour un monde meilleur.</p> <p>De 2006 à 2019, Torfs a fièrement porté le titre de 'Great Place to Work'. En 2019, l'entreprise a décroché la première place pour la 10e année consécutive. La même année, Torfs a également été promu Meilleur employeur d'Europe. Torfs a, cette année, décidé de ne plus participer à cette compétition afin de se concentrer sur de nouveaux projets. Depuis 2006, Torfs est également élu chaque année comme Meilleure chaîne de magasins en Belgique dans la catégorie chaussures. En 2018, une nouvelle récompense s'est ajoutée au palmarès : le titre de Meilleur magasin en ligne de Belgique dans toutes les catégories.</p> <p>Avec ses 700 collaborateurs, Chaussures Torfs souhaite, via son implication et son service réputés, devenir et rester le marchand de chaussures le plus axé sur la clientèle ! Torfs, c'est se sentir bien dans ses chaussures chaque jour.</p>
<b>Site web</b>	<a href="http://www.torfs.be">www.torfs.be</a>
<b>Personne de contact</b>	<p>Tine Torfs  <a href="mailto:tine@torfs.be">tine@torfs.be</a>  Mobile : +32 483 11 38 02</p>



Début 2016, la ville d'Anvers lançait, en collaboration avec plusieurs partenaires, la plateforme de communication et de collaboration « Slim naar Antwerpen » (Plus malin vers Anvers). Cette plateforme vise à fournir aux habitants, visiteurs et entreprises les services et les informations nécessaires pour se rendre en ville de manière agréable, sûre et intelligente, pendant et après les grands travaux d'infrastructure prévus entre 2016 et 2024.

**Site web**

[www.slimnaarantwerpen.be](http://www.slimnaarantwerpen.be)

**Personne de contact**

Chris Van Maroey, Projectleider Slim naar Antwerpen  
[Chris.VanMaroey@antwerpen.be](mailto:Chris.VanMaroey@antwerpen.be)