



Antwerpen, 24 juni 2021

CULT brengt vooraanstaande bedrijven samen om efficiënter en groener pakjes te leveren

In het najaar eerste slim gebundelde leveringen via fiets en elektrische bestelwagen voor Antwerpenaren

Vooraanstaande bedrijven Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs gaan samenwerken om de levering van pakjes bij de consument en in winkels groener, efficiënter en ethischer te organiseren. Dat doen ze via CULT, een onafhankelijk initiatief dat goederen van bedrijven slim wil bundelen in magazijnen aan de rand van de stad en op die manier het aantal ritten naar de stad wil groeperen en verminderen. De eerste gebundelde leveringen met cargofietsen en elektrische bestelwagens staan na de zomervakantie gepland in Antwerpen, maar de ambitie is om het initiatief later ook uit te rollen in andere steden. Initiatiefnemer Tri-Vizor wil zo naar een stadsdistributie open voor elke marktspeeler en gefaciliteerd door de stedelijke overheid.

Terwijl het pakweg tien jaar geleden ondenkbaar zou zijn geweest dat we onze boodschappen, schoenen of een smartphone aan huis zouden laten leveren, is het nu voor velen routine geworden. We kopen steeds meer online en in kleinere hoeveelheden en willen ons pakketje graag de volgende dag al in huis hebben. De coronacrisis heeft die trend alleen maar versneld. Dit zorgt naast het transport voor bedrijven en winkels voor een toenemende stroom aan pakjes en goederen met een steeds kleiner formaat, die - vooral in de stad - voor veel overlast en vervuiling zorgen. Het Wereld Economisch Forum voorspelde recent dat er tegen 2030 78% meer leveringen in de stad zullen gebeuren.

Volume is de sleutel

Om die pakjestsunami en de bijhorende verkeersoverlast aan te pakken start Tri-vizor, een disruptieve innovator in de logistiek, het initiatief CULT. Dat staat voor 'Collaborative Urban Logistics & Transport' en wil de goederenstroom van zoveel mogelijk bedrijven aan de rand van de stad samenvoegen. Het wil de pakjes vervolgens op een slimme manier tot bij de consument en in winkels of bedrijven leveren en het aantal ritten verminderen.

CULT gaat voor wat het zelf een 'Green Deal Delivery' noemt, met een levering op vaste tijdstippen, met groen transport zoals cargofietsen en elektrische bestelwagens en met

koeriers die in verantwoorde arbeidsomstandigheden kunnen werken. Zeven vooraanstaande bedrijven hebben alvast hun schouders gezet onder het initiatief: Danone, Delhaize, Jacobs Douwe Egberts, Pro-Duo, Proximus, Telenet en Schoenen Torfs.

Alex Van Breedam, CEO van Tri-Vizor en oprichter van CULT: "Dat je in de plaats van twee pakjes in vijf straten, vijf pakjes in één straat kan leveren, kan een enorme positieve impact hebben op de leefbaarheid van de stad, haar inwoners en bedrijven en vooral ook op de planeet. Door naar vaste rondes op vaste tijdstippen te gaan, zorg je niet alleen voor een duurzamere levering, maar ook voor een verantwoorde tewerkstelling bij de koeriers. Onder meer door de beenharde concurrentie en de versnippering kunnen individuele koeriers dergelijke schaaleffecten haast niet zelf realiseren. Dit kunnen we alleen door zoveel mogelijk volume samen te brengen in een onafhankelijk en open samenwerkingsverband. Ik ben dan ook ontzettend blij dat naast Delhaize en Proximus als partners van het eerste uur, nu ook al vijf andere grote bedrijven, los van hun concurrentiepositie, willen samenwerken om de stadsdistributie duurzamer en efficiënter te laten verlopen."

Eerste leveringen in Antwerpen

CULT zal na de zomervakantie de eerste leveringen doen in de stad Antwerpen. Deze eerste test kadert in de projectoproep stedelijke logistiek van Slim naar Antwerpen. Deze oproep werd gelanceerd in juli 2020. De geselecteerde projecten dragen bij aan vlotte en efficiënte stedelijke logistiek. Het ambitieuze CULT-initiatief krijgt van de stad inhoudelijke en financiële ondersteuning.


Koen Kennis, schepen voor mobiliteit in Antwerpen: 'Deze bedrijven zijn niet alleen samen sterk, ze zijn ook samen slim. Er is immers een direct verband tussen de bereikbaarheid van een stad, de economische slagkracht van die stad, de leefbaarheid ervan en de welvaart van de inwoners. Door innovatie en samenwerking is veel mogelijk, en daar is een initiatief als CULT een mooi voorbeeld van. Als stad moedigen wij dit soort samenwerkingen aan.'


De komende weken gaat CULT op zoek naar een of meerdere logistieke partners en werkt het de logistieke processen in detail uit. Geïnteresseerde koeriers zullen moeten aantonen hoe ze op een duurzame manier de grote volumes van de zeven bedrijven slim kunnen combineren en duurzaam leveren. Tegelijk blijft het initiatief openstaan voor alle geïnteresseerde bedrijven met stadsleveringen en -afhalingen aan particulieren en winkels.

Alex Van Breedam, oprichter van CULT: "Zodra het project in Antwerpen vlot loopt, is het de bedoeling dat we de slimme stadsdistributie ook uitrollen naar andere steden. Bedrijven die toetreden tot CULT, kunnen zelf kiezen aan welk klantensegment ze bijvoorbeeld willen leveren en in welke steden ze actief willen zijn. Bedrijven die geloven in de uitbouw van een duurzame en efficiënte distributie in een leefbare stad zijn dus meer dan welkom."

Meer info over CULT vind je hier: www.cultcitylogistics.be

	<p>Als 's werelds eerste "cross supply chain orchestrator" ontwerpt en implementeert TRI-VIZOR horizontale, bedrijfsoverschrijdende samenwerkingsverbanden tussen bedrijven. Door het bundelen van goederenstromen en het delen van capaciteit kan de logistiek veel duurzamer en efficiënter georganiseerd worden.</p>
Website	www.trivizor.com
Contactpersoon	<p>Alex Van Breedam, CEO TRI-VIZOR en Initiatiefnemer CULT alex.vanbreedam@trivizor.com Tel: +32 3 292.62.12 – GSM +32 475 73 68 11</p>

	<p>Danone is een toonaangevend multilokaal voedings- en drankbedrijf dat voortbouwt op snelgroeiende, op gezondheid gerichte categorieën in 3 segmenten: Zuivel- en Plantaardige producten, Waters en Gespecialiseerde voeding. Met haar framework 'One Planet. One Health', dat stelt dat de gezondheid van mensen en de gezondheid van de planeet nauw met elkaar verbonden zijn, wil Danone gezondere en meer duurzame eet- en drinkgewoonten promoten. Danone verbindt zich ertoe om op een efficiënte, verantwoorde en inclusieve manier te werken, in overeenstemming met de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties en haar negen doelstellingen voor 2030. Tegen 2025 wil Danone een van de eerste grote ondernemingen worden dat volledig B Corp™ gecertificeerd is. Al haar Belgische entiteiten Alpro, Dairy & Plant-Based, Waters en Specialised Nutrition zijn B Corp™ gecertificeerd. Met merken als Danone, Activia, Actimel, Light&Free, Oikos, Danio, Alpro, Provamel, evian, Volvic, Badoit, Nutrilon, Olvarit en Fortimel en haar productie- en distributievestigingen in Rotselaar en Wevelgem is Danone een belangrijke speler op de Belgische, Europese en exportmarkt.</p>
Website	www.danone.be , www.danone.com
Contactpersoon	<p>Tina Stassart, External Communication Manager Tina.STASSART@danone.com</p>


	<p>In februari 2021 telt Delhaize De Leeuw maar liefst 820 winkels in België en Luxemburg. Het winkelnetwerk bestaat uit volgende formules: supermarkten Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize en Shop& Go. Via delhaize.be kunnen klanten online winkelen en hun producten afhalen bij de ophaalpunten of thuis laten bezorgen. Delhaizeklanten kunnen rekenen op een uitgebreid assortiment van meer dan 20.000 kwaliteitsproducten. Delhaize heeft een marktaandeel van 24,9% en telt meer dan 32.000 medewerkers. *Bron AC Nielsen</p>
Website	www.delhaize.be
Contactpersoon	<p>Roel Dekelver rdekolver@delhaize.be Tel: +32 2 412 84 51 - GSM : +32 474 56 26 88</p>


	<p>Al meer dan 265 jaar laat JACOBS DOUWE EGBERTS (JDE) zich inspireren door de overtuiging dat het verbazingwekkend is wat er kan gebeuren bij een kopje koffie of thee. We zijn gedreven door ons doel om de mogelijkheden van koffie en thee in te zetten om een betere toekomst te creëren. Tegenwoordig is ons koffie- en theeportfolio beschikbaar in meer dan 100 ontwikkelde en opkomende markten, via een portfolio van meer dan 50 merken die samen het hele categorie-landschap bestrijken, geleid door toonaangevende bekende merken zoals L'OR, Jacobs, Senseo, Tassimo, Douwe Egberts, Old Town, Super, Pickwick en Moccona. JDE is onderdeel van JDE Peet's, 's werelds grootste pure-play koffie- en theebedrijf, met hoofdkantoor in Nederland.</p>
Website	www.jdepeets.com
Contactpersoon	Pepijn Raes, Supply Chain Manager JDE BE Pepijn.Raes@JDEcoffee.com

	<p>Pro-Duo werd opgericht in 1999 en groeide op enkele jaren tijd uit tot een van de leiders in de Europese markt. Sinds 2008 maakt Pro-Duo deel uit van Sally Beauty Holding, een internationale, beursgenoteerde onderneming met een omzet van 3,6 miljard euro, gespecialiseerd in haar- en schoonheidsproducten. In Europa heeft Pro-Duo meer dan 200 winkels in België, Nederland, Frankrijk, Spanje en Duitsland.</p>
Website	www.sallybeauty.com
Contactpersoon	Filip Waterschoot, Senior Director Logistics and Supply Chain Europe FWaterschoot@Sallybeauty.com

	<p>De Proximus Groep is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.</p>
Website	www.proximus.com
Contactpersoon	Fabrice Gansbeke, Press Officer fabrice.gansbeke@proximus.com GSM +32 472 05 07 02

	<p>Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Telenet biedt digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Het bedrijf investeert actief in innovatieve projecten rond duurzame stedelijke logistiek. Via proefprojecten in verschillende Vlaamse steden wil Telenet zo nieuwe inzichten verwerven om zijn logistiek toeleveringsbeleid structureel bij te sturen met het oog op een verdere reductie van de koolstofemissies.</p>
Website	www.telenet.be
Contactpersoon	<p>Isabelle Geeraerts Isabelle.geeraerts@telenetgroup.be Tel : +32 15 33 55 44</p>

	<p>Schoenen Torfs is een familiebedrijf dat de laatste jaren uitgegroeid is tot een toonaangevende schoenretailer. Met meer dan 70 winkels in Vlaanderen, 2 winkels in Wallonië (Marche-en-Famenne en Dinant) én een groeiende webshop in Vlaanderen en Wallonië, kan je bij Torfs terecht voor een ruim assortiment betaalbare en modieuze merkschoenen en accessoires voor het hele gezin. In haar nieuwe concept stores staat beleving centraal en wordt er naast een groot aanbod schoenen ook lifestyle en kledij verkocht.</p> <p>En zoals dat gaat bij familie, dragen we bij Schoenen Torfs graag zorg voor elkaar en de maatschappij waarin we actief zijn. Torfs wil klanten én medewerkers motiveren en inspireren om sterk in hun schoenen te staan en 100% zichzelf te zijn. Met een fashionable look en geweldige schoenen, maar eveneens door zich samen in te zetten voor een betere wereld.</p> <p>Van 2006 tot 2019 mocht Torfs zich 'Great Place to Work' noemen en in 2019 behaalde ze voor de 10e keer de eerste plaats. In 2019 werd ze zelfs winnaar van Great Place to Work Europa. Vanaf 2006 is Torfs ook jaarlijks verkozen tot Beste Winkelketen van België in de categorie schoenen. In 2018 werd Schoenen Torfs de Beste Webshop van België over alle categorieën heen.</p> <p>Met haar gekende zorg en service, wil Schoenen Torfs samen met haar bijna 700 medewerkers, de meest klantvriendelijke schoenretailer zijn en blijven! Torfs, dat is elke dag een kans om sterk in je schoenen te staan.</p>
Website	www.torfs.be
Contactpersoon	<p>Tine Torfs tine@torfs.be GSM +32 483 11 38 02</p>

	<p>Begin 2016 lanceerde de stad Antwerpen samen met verschillende partners het communicatie- en samenwerkingsplatform Slim naar Antwerpen. Dit platform wil bewoners, bezoekers, en bedrijven de nodige diensten en informatie bieden om op een aangename, veilige en slimme manier naar de stad te komen tijdens en na de grote infrastructuurwerken van 2016-2024.</p>
Website	www.slimnaarantwerpen.be
Contactpersoon	<p>Chris Van Maroey, Projectleider Slim naar Antwerpen Chris.VanMaroey@antwerpen.be</p>